美术学院

联系方式
咨询电话：0758-2752303；0758-2716201
学院网站：http://msxy.zqu.edu.cn/
官方微信公众号：zqfineart
联系老师：邓老师、陈老师



学院简介

肇庆学院美术学院（肇庆学院黎雄才美术学院）创办于 1979 年，是中南五省率先开办美术教育专业的院校。经历肇庆师范专科学校、西江大学等办学阶段、于 2000 年升级本科院校后更名肇庆学院美术学院。现有教职工 86 人，具有高级职称的教师 22 人，全日制在校本科生近 1700 人。美术学院设有美术学（师范）、视觉传达设计、环境设计、产品设计、动画、工艺美术 6 个本科专业，设计学科是省级重点学科，工艺美术专业和视觉传达设计专业是省级特色专业。

美术学院现有教学建筑面积 16000 ㎡，教学设施完备，设备资产总值 750 余万元，建有产品实验室、陶艺实验室、砚雕实验室、中国画工作室、油画工作室、版画工作室、雕塑工作室、书法工作室、漆画工作室等 19 个实验室、工作室，保证了专业及实践教学的顺利开展和高水平的教学质量。美术学院积极开展工作室制教学和“以展促教”的特色实践教学模式，师生教学、研究成果丰硕，论文、美术与设计作品获得全国美展、全国青年美展等国家级的奖励。毕业生就业良好。40 年的办学历史为美术学院赢得了良好的社会声誉，培养了一批优秀的美术教育和艺术设计人才，为美术教育和经济文化发展做出了重要贡献。

专业简介

美术学（师范）

培养目标：本专业培养具备良好的科学和人文基本素养，系统掌握美术学和教育学基本理论、基本知识和基本技能，具备较宽的知识面和美术创作、教学能力，能胜任中小学及相关教育机构、教育管理部门和专业艺术领域从事美术教学、创作或研究工作的高级应用型人才。

主要课程：国画、油画、版画、雕塑、书法篆刻、素描、色彩、陶艺、中国美术史及作品鉴赏、外国美术史及作品鉴赏、艺术概论、艺术美学、艺用透视与解剖、设计基础、手工设计制作、构图与创作、艺术考察、毕业创作/报告；教育学、心理学、教师教育技能实训、教育实习等。

产品设计

培养目标：本专业培养德、智、体、美全面发展，具备产品设计的分析、设计、表达、制作技能，具有良好的综合素质和职业能力，能在产品设计公司、企事业单位从事产品设计、生产、陈设、管理等工作的应用型高级专门人才。

主要课程：构成基础、产品配色实训、产品设计概论、材料与制造工艺、产品手绘表达、计算机辅助设计、创意方法与快速方案、人机工程学、CAD 产品制图、生活用品设计、坐具设计、灯具设计、电子产品设计、家具设计深化、家具与室内环境设计、产品设计深化实践等。

环境设计

培养目标：本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好身心素质和科学素养，掌握环境设计基础理论和知识，具备环境设计的分析、创意、设计和施工的技能，具有良好的综合素质和职业能力，能在环境设计及相关机构从事公共建筑室内设计、居住空间设计、商业空间设计、景观设计、园林设计及设计项目策划与管理的应用型高级专门人才。

主要课程：设计概论、中外建筑史、观察与记录、空间配色、空间功能尺度与体验、室内设计制图、环境模型设计制作、环境设计手绘表达、室内陈设设计、住宅空间设计、材料与施工工艺、环境展示设计、专业考察、公共空间设计 1-3、环境设计项目深化、毕业设计/报告等。

动画

培养目标：培养从事动画、漫画创作、游戏设计、影视后期制作等方面工作的技术应用型人才。为拓宽就业渠道，本专业增设教育学、心理学等教师教育课程。毕业时学生可选择到企业、事业单位就业，也可参加国家统一的教师资格证考试，申请教师资格，应聘教师岗位。

主要课程：素描、色彩、平面构成、原画设计、动画剧本、分镜头设计、漫画设计、二维动画设计、二维动画短片制作、三维动画短片制作、影视特效、动画前期制作与合成、数字后期编辑与合成、游戏创作基础、动画作品赏析、中外动画史、动画剧本创作、动画艺术概论、专业技能实训、毕业实习、毕业创作/论文等。

视觉传达设计

培养目标：视觉传达设计专业立足于科技创新与创意发展，专业教学注重现代设计的概念、思维、表现的结合，培养活跃的创造性思维，提倡跨学科的交叉和融合。本专业培养德、智、体、美全面发展，身心素质和科学素养良好，掌握视觉传达设计基础、专业理论和知识，具备视觉传达设计的创意、表达和制作的技能，具有良好的综合素质和职业能力，能在视觉传达设计专业设计公司、互联网设计公司、传播媒体、企业市场部门、学校和文化机构从事视觉传达方面的设计、教学和管理工作的应用型高级专门人才。

主要课程：视觉传达设计史、广告文案与创意策划、字体与版面设计、图形与标志设计、书籍装帧设计、数码影像与设计、平面广告设计、包装设计、网页设计、网络广告设计、插画设计、CI 设计、展示设计、视觉传达设计深化、毕业设计等。

工艺美术

培养目标：工艺美术专业要求学生具备专业必须的艺术造型、设计方法、产品材料、工艺制作程序、传统工艺文化等理论与知识；系统地掌握工艺美术的专业知识，了解工艺美术的新理论、技术及其发展动态和相关学科的知识；了解国家关于工艺美术的制作、创新、知识产权等方面的政策和法规；具备高级应用型人才所需的自然科学和人文社科基本知识；具备阅读工艺美术专业英文参考文献和资料的知识和能力。同时具备较好的工艺美术传承、鉴赏能力；具有较强的创新意识，快速了解专业创新方向、市场需求的能力；具有获取工艺美术师、设计师等资格证书的能力。

主要课程：造型基础、色彩基础、中外工艺美术史、二维装饰设计、三维装饰设计、计算机辅助设计、线描、图案、书法篆刻、设计概论、陶艺、雕塑、砚雕技法、玉雕技法、漆艺、纤维艺术、首饰艺术等。